

Marzia Iстриa



pink marketing

Il marketing al femminile

Avventuriamoci nell' affascinante mondo della donna contemporanea, alla scoperta della rinnovata libertà di vivere con gioia i propri valori, le proprie passioni, ma soprattutto la propria dimensione emotiva.

Pink Marketing analizza il misterioso ed eclettico mondo femminile e tenta di tracciare un identikit della donna di oggi, andando oltre all'immagine confezionata dai media e dalla pubblicità. Una fotografia delle donne italiane, un loro inquadramento socio-demografico, un'analisi delle loro specificità. *Pink Marketing* è, infatti, uno studio completo e approfondito sulle donne di oggi. Un ritratto in rosa che non tralascia nulla. Chi sono, cosa fanno, cosa pensano, cosa comprano, come stanno cambiando. E come il loro cambiamento influenza l'intera società.

Avventurandosi tra ricerche, indagini e analisi, sono state qui selezionate quelle più rappresentative al fine di figurare un ritratto della donna italiana attraverso un linguaggio accessibile a tutti e non solo agli addetti ai lavori. Sono stati analizzati nel dettaglio i comportamenti femminili in svariati ambiti, in particolare quello dei consumi, settore in cui le donne sono "sovrane". Anche gli esempi concreti sono moltissimi e stimolanti. Sia che si parli di punti vendita, sia che ci si riferisca a specifici settori merceologici, l'autrice riporta casi concreti, così da rimanere sempre saldamente ancorati alla realtà.

Inoltre nella parte *Donne e consumi in rosa* possiamo osservare il rapporto delle donne con la moda, grazie anche a un focus sulla case history Camomilla Milano: un marchio dal design made in Italy contemporaneo e in continua evoluzione, come del resto lo sono le donne.

Non poteva mancare un aggiornamento sulle tendenze in atto nell'universo femminile: la rivoluzione green, la slow fashion, il recupero della tradizione, la contaminazione, il neo-lusso... Trend per lo sviluppo di nuovi prodotti e di un nuovo marketing tutto al "femminile".

Pink Marketing è un viaggio nel mondo delle donne di oggi, costrette a una vita sempre più frenetica, tra famiglia, lavoro in casa e fuori casa. Donne che non potranno mai essere eternamente giovani, alla moda, al top dell'efficienza, mogli e madri perfette, senza debolezze o imperfezioni, ma sapranno permettersi di vivere la vita con più leggerezza, così come sono, senza giudicarsi troppo e credendo in loro stesse.

Marzia Iстриa

Laureata in Scienze Politiche nel 1995 presso l'Università degli Studi di Milano, ha frequentato un Master in Marketing presso l'Università SDA Bocconi.

Dal 2001, per Gut Edizioni, si occupa di sviluppare e lanciare sul mercato nuovi prodotti con particolare attenzione ai target kid e teenager, in qualità di Product Manager e di Mamma.

Per Lupetti è già autrice di *Marketing dei teenager* (2010).

Marzia Iстриa

Pink Marketing

Il marketing al femminile

Collana Marketing e Pubblicità

in libreria dal 2 febbraio 2012

distribuito da Messaggerie Libri

Lupetti - Editori di Comunicazione

Via Malachia Marchesi De Taddei 3

20146 Milano

T +39 02 202025 - F +39 02 20404340

redazione@lupettieditore.it

www.lupetti.com